

A S S E S S M E N T

-

***Mehrwert für das
Individuum oder
das Unternehmen?***

Assessment-Varianten

- Einzel-Assessment
- Team-Assessment
- Self-Assessment
- 360°-Feedback
- Assessment-Center

Ziele für das Unternehmen

- Differenzierte Selektionsgrundlage
- Potentiale erkennen (Führung)
- Entwicklungsfelder identifizieren
 - Individuum
 - Teams
 - Gesamtunternehmung
- Bestandesaufnahme (Portfolio)

Mehrwert für das Individuum

- Standortbestimmung
- Überprüfung des Selbstbildes
- Positive Verstärkung des Selbstbildes
 - Sicherheit
 - Vertrauen
- Aufzeigen von Ressourcen
 - Zutrauen in eigene Fähigkeiten
- Überprüfung/Reflexion der Karriereziele
- Konfrontation mit neuen Anforderungen
- Erkennen von Entwicklungsfeldern

AC:

- Vernetzung im Unternehmen
- Kennenlernen anderer Subkulturen
- Persönliche Begegnung mit wichtigen Entscheidungsträgern
- „Initiationsritus“
(Mythos Assessment-Center)

Grenzen / Gefahren

- **Etikettierung**
- **Nicht-Akzeptanz
Fremdbild
➔ Trennung**
- **Nichterfüllen geweckter
Erwartungen
➔ Frustration**

Mehrwert für das Unternehmen

Ebene Personalgewinnung

- Fundierte Selektionsentscheide

Ebene Personalentwicklung

(Fokus Assessment-Center)

- Überprüfung zukünftiger Schlüsselqualifikationen
- Auseinandersetzung des Managements mit Schlüsselqualifikationen
- Erfassen Potentiale
- Personal-Portfolio
- Identifizieren
Personalentwicklungsbedarf

- AC als Personalentwicklungsmassnahme für Assessoren:
 - ➔ Schulung Wahrnehmung (Beobachtung) und Beurteilung
 - ➔ Reflexion eigenes Führungsverständnis und -verhalten
 - ➔ Auseinandersetzung mit unterschiedlichem Führungsverständnis

Ebene Unternehmenskultur

- Spiegel Führungskultur
 - ➔ Diagnoseinstrument
- Beitrag zur Unternehmenskultur
 - ➔ Gefässe bereitstellen für Entwicklung

Grenzen

- Aufwand
- Inkongruenz zur Unternehmenskultur

Assessment Center

ist ein **systematisches** Verfahren,
bei dem das **Verhalten**
mehrerer **Teilnehmenden**
von mehreren **Beobachtenden**
in **verschiedenen praxisrelevanten**
Situationen
in bezug auf **unternehmensspezifische Anforderungen**
beobachtet und beurteilt wird.

**Übungsvielfalt und mehrere
Beobachtende erhöhen
Treffsicherheit und Objektivität**